付録（添付資料）

1. 印象の良かったインターンシップ

2. 印象に残ったエントリーシートのテーマ

3. 印象に残ったグループディスカッションのテーマ

4. 面接で印象に残った質問

5. 心に残った人事担当者の言葉

6. 就職活動のターニングポイントについて

7. 採用選考に関する指針

8. 採用選考に関する指針の手引き

印象の良かったインターンシップ

＜営業同行・職場体験＞

所属大学	文理男女	期間	学生の記入内容
敬愛大学	文系男子	7日以上	実際にあった案件の模擬営業をするのに、社員が厳しい上司役として参加した。そのおかげで、仕事の雰囲気を味わえた感覚がある。
東北大学	理系男子	1日(日帰り)	食品メーカーのインターンシップだったので、ライン作業を体験するインターンシップが印象に残ってます。その理由としては、実際に作業した結果出来上がった製品を食べることが出来たからです。
金城学院大学	文系女子	1日(日帰り)	販売で、接客をしたときに、私が勧めたものをお客様に購入していただけたから。
京都工芸繊維大学	理系女子	5日	工場見学で、作業着を着て(滅菌室だったので、薄青色の滅菌されたつなぎ)、実際の製品の組み立てを体験できたこと。

＜講義・座談会＞

所属大学	文理男女	期間	学生の記入内容
東北大学	文系男子	1日(日帰り)	社内の雰囲気がわかる座談会があり、和やかに進んだから。
東京理科大学	理系男子	2日	業務を体験するだけでなく、社員の方との座談会や懇親会も用意されており、非常に充実していた。
法政大学	文系女子	1日(日帰り)	自己分析セミナー形式で、どうして働くのか、私は何を大事にしているのかを確認できてとても有意義な時間でした。他の学生との交流もあり、楽しかった。
埼玉大学	理系女子	1日(日帰り)	人事の本音を聞けるコーナーがあったから。他の企業の選考にも役立った。

＜グループワーク＞

所属大学	文理男女	期間	学生の記入内容
駒澤大学	文系男子	4日	GWだったのでメンバーと仲よくなれたり、メンバー同士でのフィードバック等があってよかった。
九州大学	理系男子	1日(日帰り)	損害保険会社のインターンシップで、5日間のグループワークを通して商品の企画と提案を行う内容だった。他大学・大学院の人たちと6人でグループを組み、他のグループに負けないよう戦略を練っていった。社員の方々から、ひとつひとつの行動に対してフィードバックを頂けたこと、質問や他愛もない話題にも優しく応対くださったことが印象に残っています。社員の方々が非常に魅力的でした。
会津大学	理系男子	1日(日帰り)	企画ワークショップで、つまらないものを面白くするアイデアを考えるというもの。ジャンケンに何か一つ要素を加えて面白くするなど面白い試みをしているなと思った。
大阪市立大学	文系女子	1日(日帰り)	グループワークで仕事経験ができ、毎回他己分析としてフィードバックがかえってきた。
跡見学園女子大学	文系女子	1日(日帰り)	広告会社で、グループワークをし、プレゼンをした。各チームプレゼン方法も工夫されていて、自分のひらめき力がいかに乏しいかを実感させられた。
東北大学	理系女子	7日以上	医療機器メーカーのインターンシップで、顧客の要望にどう答えるかというワークショップを体験し、どんな仕事をしているかがわかった。

＜見学＞

所属大学	文理男女	期間	学生の記入内容
第一工業大学	理系男子	7日以上	空港でのインターンシップです。ターミナル内だけでなく、駐機場のエリアにも入り、実際の航空業界を肌で感じられ大変良い経験になりました。
愛媛大学	理系女子	1日(日帰り)	事前説明→見学・実習→質問タイム　の流れで、理解しやすくて良かった。

＜その他＞

所属大学	文理男女	期間	学生の記入内容
慶應義塾大学	文系男子	1日(日帰り)	仕事の川上から川下まで体験させてくれた。
九州大学	理系男子	7日以上	一番良かったのは、自動車会社の約1ヶ月間に渡るインターンシップです。期間中、印象に残ったのは社員の方に「市場で何も問題が起きないこと、世界中で使えて壊れたとしても安全な製品を作ることが最終目標」という話を聞きました。私は、海外インターンシップを通して世界で使われる製品作りに興味を持っていたので、ここなら自分のしたいことができると感じたため印象に残りました。
摂南大学	文系女子	7日以上	東京と大阪のインターンシップをライブカメラで繋いで、同時進行で行われました。東京の学生と対話することができたのがとても印象に残っています。
共立女子大学	理系女子	2日	インターンが終わったあとアンケートを記入しているとき、すぐそばで社員同士が会話していて仲がよさげな雰囲気が知れた。座談会で先輩社員の方が就活について企業目線でいろいろ話してくれてためになった。

出所：2016年卒マイナビ学生就職モニター調査　4月

印象に残ったエントリーシートのテーマ

所属大学	文理男女	学生の記入内容
同志社大学	文系男子	白紙一枚裏表を使って自己PR。
小樽商科大学	文系男子	今の就職活動を川柳で一句。
青山学院大学	文系男子	人生を喜怒哀楽で表現してください。
法政大学	文系男子	自分に値段をつけてください。
明治学院大学	文系男子	自分の取扱説明書。
慶應義塾大学	文系男子	あなたを「草食系男子」などの言葉で表すとしたら、どのように表せますか。
大阪大学	文系男子	かぐや姫が月に帰らなくてよい方法について。
都留文科大学	文系男子	自分の子供7人に名前を付けるとしたら？
北九州市立大学	文系男子	あなたを物語の主人公に例えると？
広島大学	理系男子	車偏を使った漢字を自分で作り，読み方と意味を記述してください。
九州大学	理系男子	桃太郎が他に連れて行くとしたら、どんな仲間を連れて行きますか。また、その理由は何ですか。
近畿大学	理系男子	自社の製品を1つ用いて、情報処理の分野からどのように東京オリンピックへ貢献できるか。
大阪市立大学	理系男子	自分の侍度は何%か。
東京農業大学	理系男子	今までで自分が一番理不尽に感じたこととその対応策。
早稲田大学	理系男子	皆が知っている有名な物語の続きを考えてください。
富山大学	理系男子	上司が「カラスは白い」と言ったらどうするか。
広島大学	理系男子	あなた一押しの「大好きなグルメ」について、魅力が伝わる様に紹介してください。
京都大学	理系男子	「愛」と「恋」の違いとは何か。
学習院大学	文系女子	「鍵」をテーマに自由記述。
龍谷大学	文系女子	好きな文房具について書いてください。
富山大学	文系女子	森の中でクマ、ライオン、リスを縦一列で歩かせるなら、どんな順番にするかとその理由。
東北大学	文系女子	あなたが500万円を貰ったらどう使うか。内定から入社までに使い切ることが条件。
武蔵野大学	文系女子	20年後社長になったらなにをするか。エントリーシートが6枚あった。
神戸大学	文系女子	HBの黒鉛筆の売上を爆発的に回復させる方法を考えてください。
三重大学	文系女子	あなたが今までに変えてきた世界とこれから変えていきたい世界は？
東北大学	理系女子	先輩の使っている機器のコンセントを誤って抜いてしまったらどうしますか。
東京工業大学	理系女子	自分の特徴を表すキーワードをマインドマップ形式でまとめる。
東北大学	理系女子	今までの経験で、一番楽しかったことまたは苦しかったことを、文章と絵で表現する。
東京理科大学	理系女子	3年後、10年後、30年後に働いている自分の姿を英文で書く。
北海道大学	理系女子	あなたの良い習慣と悪い習慣について。
東海大学	理系女子	新聞の様式を用いて、自分をアピールしてください。
鹿児島大学	理系女子	貴方の自宅から鉄道最寄駅までの「地図」を描いてください。
東京農工大学	理系女子	言われてうれしいこと、怒ること、焦ることを一言で。
名古屋大学	理系女子	新しい星座を描いてください。
お茶の水女子大学	理系女子	1度だけタイムスリップができたら、いつのどこへ行きますか？

出所：2016年卒マイナビ学生就職モニター調査　6月

印象に残ったグループディスカッションのテーマ

＜二者択一（ディベート形式）＞

所属大学	文理男女	学生の記入内容
法政大学	文系男子	上司にするには熱い人がいいか、冷静な人がいいか？
東北学院大学	文系男子	救急車は無料のままが良いか？有料にした方が良いのか？
京都薬科大学	理系男子	自転車に乗ることを免許制にすることに賛成か反対か？
慶應義塾大学	理系男子	就職活動の時期がずれたことに対して賛成か反対か？
福岡大学	文系女子	3時間伸びるなら朝か夜どちらが良いか？
国際基督教大学	文系女子	新卒採用と中途採用のどちらが企業にとってプラスか？
東京理科大学	理系女子	仕事において成果と過程どちらを重視するか？
大阪府立大学	理系女子	個人競技と団体競技どちらが良いか？

＜選択・順位付け＞

所属大学	文理男女	学生の記入内容
北海道情報大学	文系男子	家族・恋人・お金・仕事・友人・趣味のうち、重要だと思う順にまずは1人で順位を付け、チームで1つの順位をつけてください。また、それぞれ理由を付け、1人発表してください。
神戸大学	文系男子	小学校教育に必要な教科を5教科の中から2つ、選択し、自分たちで新たな教科を1つ、付け加えよ。
大阪大学	理系男子	資金の割当をしてください。それぞれの部活の部長としてまわりと資金を配分する。
滋賀県立大学	文系女子	4つの項目のうち、就職活動において重要だと思う順にランク付けしなさい。
学習院大学	理系女子	年齢・性別・職業がばらばらな11人グループが砂漠で遭難し、助けに来た車には8人しか乗れない。砂漠に残る3人を話し合いで決めるもの。

＜新規立ち上げ・事業拡大・問題解決等（ケーススタディ）＞

所属大学	文理男女	学生の記入内容
明治大学	文系男子	新幹線で新たなサービスをするとしたら？
東京工科大学	理系男子	あなたは我が社の社員です。業績を5倍にするために新規事業を託されました。事業内容を話し合ってください。
大阪大学	理系男子	コンビニにおいていないサービス・商品で新しく設置するものを考える。
成蹊大学	文系女子	東京パラリンピックの来場者数を増やすには。
東京理科大学	理系女子	自動運転自動車が開発されたとき、新たなビジネスチャンスは何か。

＜その他＞

所属大学	文理男女	学生の記入内容
西南学院大学	文系男子	東京と大阪を色で例えるとなに？
千葉大学	文系男子	日本で1年間に消費されるトイレットペーパの長さを推測しなさい。
拓殖大学	文系男子	桃太郎の新たなお供を考えよ。
富山大学	理系男子	使い古したサッカーボールの新しい斬新な使い道を考えて下さい。
会津大学	理系男子	じゃんけんに1つのアイデアを加えて面白くする。
静岡大学	理系男子	戦隊ヒーローを作るとしたらどのようなものを作るか。
東京大学	理系男子	NEETの友人をどのように社会に出すか、その説得方法やポイントを3つ。
静岡文化芸術大学	文系女子	富士山をどこかに移動するとしたらどこに移動させるか。（その理由や方法も含めて）
島根大学	理系女子	就活川柳を考えてください。
九州大学	理系女子	初婚年齢が遅くなる傾向についてあなたはどう感じるか。
大阪大学	理系女子	金銀銅に続く4位の人にメダルをあげるとすれば何色？

出所：2016年卒マイナビ学生就職モニター調査　7月

面接で印象に残った質問

所属大学	文理男女	学生の記入内容
釧路公立大学	文系男子	好きなテレビ番組とその理由を教えて下さい。
専修大学	文系男子	今日起きてからここに来るまでで新しい発見はあったか。
早稲田大学	文系男子	自分は器用か、不器用か。
北星学園大学	文系男子	今までで泣いてしまったことをおもしろく話す。
尾道市立大学	文系男子	今までにない新しい事業をするならどんなことをするか。
大阪府立大学	文系男子	弊社の改善点を教えてください。
慶應義塾大学	文系男子	うちの若手社員と会っていただいて、どんな印象でしたか？
東洋大学	文系男子	今回の面接を振り返り、弊社があなたを採用すると思いますか？
明治大学	文系男子	あなたが朝一番の新幹線でコーヒーを販売するとしたら、何杯もって乗車しますか？2分で考えてください。
高知工科大学	理系男子	あなたは30年後この会社でどのような働き方をしたいですか？
鳥取環境大学	理系男子	友人に自分を紹介されるとき、どのように紹介されたいか。
秋田県立大学	理系男子	相手と口論や考えの行き違いがあった場合、どのようにフォローするか。
東京大学	理系男子	あなたの大切としていることで、今まで一番大変だったこと。
東京理科大学	理系男子	あなたの強みを考えるのにどれ位の時間がかかりましたか？
法政大学	理系男子	あなたの好きなものを30個あげてください。
明治大学	理系男子	弊社はネームバリューがほかの選考を受けている企業より低いがどう思うか。
東京薬科大学	理系男子	今より私たちの会社を志望する人を増やすためにはどうすればいいと思いますか？ 人事の立場になって考えて下さい。
東京大学	理系男子	2020年までにどのように日本を変えたいか。
名古屋大学	理系男子	新聞紙の使い方をできるだけ挙げてください。
富山大学	理系男子	顧客が目の前で自分の名刺を破ったらどうしますか。
福山市立大学	文系女子	あなたが今までに嬉しかった出来事を教えてください。幸せ自慢してください。
名古屋市立大学	文系女子	自分は肉食系か草食系か。
九州大学	文系女子	トマトジュースが子供に嫌われるのはなぜと思うか。
国際基督教大学	文系女子	自分にとって大切な人の誕生日の夜、ディナーを予約していたにも関わらず上司から残業を頼まれたらどうするか。
北陸大学	文系女子	断ることが前提の案件があるとき、あなたはどんな断り方をしますか。
奈良女子大学	文系女子	店舗見学をして見つけた、良い点と悪い点は何ですか。
大阪大学	文系女子	10億円もらったらどうするか。
筑波大学	文系女子	自分を幕の内弁当の具に例えると？
愛知淑徳大学	文系女子	指定された道具を使って他者を笑わせてください。
京都工芸繊維大学	理系女子	今日来てきた服のコンセプトは何ですか？(私服での参加だったため)
東京理科大学	理系女子	電車でお年寄りと病人、どちらに席を譲るか(席を譲る基準)？朝起きて人間以外になっているとしたら何がいいか？
富山大学	理系女子	あなたを採用しなかった場合のデメリット。
金沢大学	理系女子	履歴書にかいてない自己PRをしてください。
慶應義塾大学	理系女子	自社製品を更に良くするとしたらどんなところを改良するか。
大阪大学	理系女子	当社の製品を日ごろどの程度利用していますか。
愛媛大学	理系女子	私は今喉が渇いています。なぜでしょう。

出所：2016年卒マイナビ学生就職モニター調査　8月

心に残った人事担当者の言葉

＜良い印象で心に残っている言葉＞

所属大学	文理男女	学生の記入内容
広島大学	文系男子	お前が入社して、もしギャップがあって辞めたいと言うのなら、俺も一緒に辞めてやる。俺はそれだけの覚悟を持って、採用活動をやっている。
一橋大学	文系男子	（内々定連絡後の就職活動継続について）あなたの人生ですから、納得するまで就職活動を続けて下さい。私たち（内々定企業）はあなたが欲しいという意思は提示しました。あとはあなたが選ぶ番です。そのときに、私たちを選んでくれたら嬉しいです。
早稲田大学	文系男子	内定獲得に際し、受諾・辞退を決めるに当たってに人事はとやかく言いません。あなたが決めてください、ただし相談には乗ります。との言葉。
筑波学院大学	文系男子	会社を知る一番いい方法は社長を見ることだと私は思っています。なので説明会でも社長の私が説明します。（従業員100人以下の建築関係の会社で）
大阪大学	文系男子	あなたの人生はあなたにしか語れない。 そして、私達採用担当者には、あなたの人生を否定する権利はない。
山口大学	文系男子	インターンシップで遅刻し、謝罪に行くと「いい勉強になったね。学生の内にいっぱい失敗したほうがいいよ。」と言ってくれたこと。
岡山大学	理系男子	「何でも質問していいよ」という親身な一言が助かります。
東京農業大学	理系男子	受け答えの姿勢から、仕事に対する情熱を持っているのが伝わってきて素晴らしいと言われたこと。
長岡技術科学大学	理系男子	2年ぶりに会った人事の方が，その時のことを覚えていてくれて久しぶりですと会話したこと。
九州大学	理系男子	「あなたの今まで頑張ってきたことを詳しく聞いたら、志望動機の理由が自然と納得できる内容だった」という言葉です。面接前にしっかりESを読み込まれており、自分の良い所をアピールできるように話を誘導してくれた人事担当者の方には感謝しています。
法政大学	理系男子	一言ということではないが、会うたび会うたびに声をかけて下さる。
立命館大学	文系女子	3次面接に進んだ際に、「また会えましたね」と言って迎えてくださったこと。
国学院大学	文系女子	「お金は結果でしかない」という言葉を銀行の人事担当者の方から頂いた時、それは全ての仕事に通じると思い、世の中の仕組みが垣間見えた気がした。
兵庫県立大学	文系女子	「早く内定出してほしいよね」ということば（良い面）。面接の日程を決める際に言われた。この言葉により、内定はほぼ出ているという安心感が生まれたし、自分のそばに寄り添ってもらう気分になった。
愛媛大学	理系女子	都合でメールを何度も送ってしまったことがあって、それを謝罪した時に『大丈夫ですよ、メールたくさんいただけるのは私も嬉しいので』と優しい笑顔で言って下さったのがとても良い印象でした。
東京理科大学	理系女子	説明会や筆記試験が始まるまでの時間、緊張感を解くために、毎回いろいろな経験談を話してくれたので、リラックスして選考に臨めた。
高知大学	理系女子	最後に「しっかり答えられていましたよ」と声をかけてくれた。
女子栄養大学	理系女子	もし何かあったら相談に乗るので連絡してきてくださいね。
慶應義塾大学	理系女子	最終面接の役員面接の前に、「私たちは皆さんの味方です、今まで私たちが選考をしてきて皆さんを社長たちに推薦したのだから、社長たちの前でも、堂々と自信を持って自分を出し切っておいで」と言われた時には緊張がほぐれました。

＜悪い印象で心に残っている言葉＞

所属大学	文理男女	学生の記入内容
明治大学	文系男子	スペシャリストではなくゼネラリストを目指せ。世の中のスペシャリストと呼ばれている人たちは、たまたまその分野で芽を咲かせたが、おそらく他の分野に注力すれば花を咲かせることができただろう。だから、営業は嫌だなんて人はいらない。
立教大学	文系女子	「俺たちは採用のプロだから、就活生が小手先のテクニックで話したり取り繕っているのは見ればはわかる。君はその1人だ。もっと素直に話せ」と言われた一言が印象に残っています。
岐阜大学	文系男子	「〇〇という大きい会社がバックにあるから、あまり仕事に身を削りすぎなくても給料はそこそこいいよ」という、大企業のグループ会社の人事の方の発言には、違和感を感じ嫌な印象に感じた。
国際基督教大学	文系女子	（私の学生時代のエピソードを聞いて）何か無難なエピソードだね。他にないの？ 女性でベンチャー企業でばりばり働きたいなら、子どもや家庭はあきらめなきゃいけないね。
東北大学	文系女子	総合職のことを男性、エリア総合職のことを女性と称していた人事担当者がいた。実情がそうなのは分かるが、女は転勤せずに安い給料ではたらけと言われている気がして嫌になった。

出所：2016年卒マイナビ学生就職モニター調査　8月

就職活動のターニングポイントについて

所属大学	文理男女	学生の記入内容
神奈川大学	文系男子	6月の合説。なかなか内定がもらえずだったが、とてもフレンドリーな人事の方と仕事内容に惚れ込み、より本気で就活しようと思えた。
愛知教育大学	文系男子	初めて面接でおとされた時に、自分の足りなかった点は何かを考えた。
法政大学	文系男子	一番最初に選考を受けていた会社で、内定を貰えた時。自信がつき、余裕を持って動けるようになった。
神戸大学	文系男子	リクルーター面談で自己分析について突っ込まれたこと。自己分析が完全ではなかったと思い、自己分析を進め、面接で伝えられるように準備した。
専修大学	文系男子	学校の就職課に行き自分の良い点悪い点をズバッと言われた時。
専修大学	文系男子	初めて受けた企業であり第一志望だった企業の最終面接に落ちたとき。 8割方の人が合格したにも関わらず落ちて自分はダメ人間なのだと思った。 しかしそこからもっと視野を広げて色々な企業を見てみようと思った。
麻布大学	理系男子	インターンシップ。普段生活しているだけでは見えない職種、業界に目を向けるようになった。
北海道大学	理系男子	面接で地元志向の強さを指摘され、上手く答えられなかったこと。 上京して自分の一番やりたい仕事を目指すか、地元に戻り働くか、 揺れ動いていた自分の気持ちが明確になった。
早稲田大学	理系男子	OB訪問で自分一人に対して社員が3人もついてご飯をご馳走になったこと。 その時に、就活生一人に対して社会人が忙しい時間を削って3人も来てくださる事に 人を重視する会社なのだと実感し第一志望になった。
大阪市立大学	理系男子	企業のインターンシップ大学の研究職と企業の研究職の違いについて考えるきっかけになった。 実際に社会で役に立つ製品について研究をしたいと思うようになり、 企業の研究職を志望するようになった。
文教大学	文系女子	内々定を頂いた2企業のうち、1つは期限付き誓約書の提出と他企業の辞退を求められ、 他方はじっくり就職活動をしてから決めてくれればよいと言っていただけたこと。 後者に入社を決めました。
日本大学	文系女子	インターン先の企業に最終面接で自分は落ちたが、 インターンに一緒に参加していた仲間は皆内定をもらえたこと。自分の面接を振り返り、自分の想いをどのようにしたら強く伝えられるのか考え直すきっかけになった。また、気が引き締まった。
信州大学	文系女子	教育実習。3週間就職活動とは離れることで、少し客観的に自分の就職活動について考えることができた。
愛知県立大学	文系女子	「なんとなく」の気持ちで参加したある企業の女性限定のセミナーにて、自分の目の前で実際にワークライフバランスを実現され、イキイキと働かれている先輩社員のお話を伺ったとき、「自分もこうなりたい！こう活躍したい！」と強く思った。自分の能力では到底入社できないと思ってはいたが、企業研究、自己分析、セミナーへの積極的な参加を積み重ね、最終的に内々定を頂くことができました。
立命館大学	文系女子	他社の選考を辞退するよう伝えられた時、自分が本当にしたい仕事は何なのかより深く考えた。
龍谷大学	文系女子	内定を下さった会社の副社長の言葉。社会の大先輩に自分のありのままを認めてもらえたことがとても嬉しかった。取り繕って見栄えがいい企業に入りたいという見栄がどこかにあったが、まだ自分は未熟で無力なこと、それを受け入れて雇ってくださる企業の覚悟を痛感した。ありのままで行動していいと言ってくださったので、他に興味がある企業にも以前より多く足を運び、就活をいい経験にしようと思いながら行動するようになった。
明治大学	理系女子	理系だったので「技術」という単語に縛られすぎていた。自分のやりたいことは「企画」に近いと気付いてから内定が増えた。技術職で応募していた企業に企画職に変更をお願いする電話をかけたら、 職種変更してもらえた。(後に内定をもらった)
金沢大学	理系女子	最終面接で3社連続で落ちたこと。詰めが甘かったと感じた。 切り替えて新しくエントリーできる企業を探した。
信州大学	理系女子	初めて、お祈りメールが来たとき辛さを紛らわすため他の企業にどんどんエントリーした。
千葉大学	理系女子	人事の方に、志望職種とは別の職種での選考参加をすすめられた。 そちらの方が適性があるのかなと考え、志望職種を変更し選考に参加したところ、 内々定まで進むことができた。

出所:2016年卒マイナビ大学生内定者意識調査

採用選考に関する指針

一般社団法人 日本経済団体連合会
2014 年９月 16 日改定

企業は、2016 年度入社以降の、大学卒業予定者・大学院修士課程修了予定者等の採用 選考にあたり、下記の点に十分配慮しつつ自己責任原則に基づいて行動する。なお、具体 的に取り組む際は、本指針の手引きを踏まえて対応する。

記

１．公平・公正な採用の徹底

公平･公正で透明な採用の徹底に努め、男女雇用機会均等法や雇用対策法に沿った採用 選考活動を行い、学生の自由な就職活動を妨げる行為(正式内定日前の誓約書要求など）は一切しない。また、大学所在地による不利が生じないよう留意する。

２．正常な学校教育と学習環境の確保

在学全期間を通して知性、能力と人格を磨き、社会に貢献できる人材を育成、輩出す る高等教育の趣旨を踏まえ､採用選考活動にあたっては、正常な学校教育と学習環境の確 保に協力し、大学等の学事日程を尊重する。

３．採用選考活動早期開始の自粛

学生が本分である学業に専念する十分な時間を確保するため、採用選考活動の早期開 始を自粛する。

具体的には、政府が閣議決定（平成 25 年６月 14 日）した「日本再興戦略」において 示されている開始時期より早期に行うことは厳に慎む。

広報活動	卒業・修了年度に入る直前の３月１日以降
選考活動	卒業・修了年度の８月１日以降

なお、これらの開始時期に関する規定は、日本国内の大学・大学院等に在籍する学生 を対象とするものとする。

４．採用内定日の遵守

正式な内定日は、卒業・修了年度の 10 月１日以降とする。

５．多様な採用選考機会の提供

未就職卒業者への対応を図るため、多様な採用選考機会の提供（通年採用等の実施） に努める。

以　上

「採用選考に関する指針」の手引き

一般社団法人 日本経済団体連合会
2014 年９月 16 日改定

１．広報活動について

（１）広報活動とは

企業が行う採用選考活動は、一般に広報活動と選考活動に大別することができる。

広報活動とは、採用を目的として、業界情報、企業情報などを学生に対して広く発信していく活動を指す。本来、こういった情報は可能な限り速やかに、適切な方法により提供していくことが、ミスマッチによる早期離職の防止のためにも望ましいものである。しかし、早期化ゆえの長期化の問題に鑑み、開始時期以前においては、不特定多数向けの情報発信以外の広報活動を自粛する。

広報活動の実施に際して留意すべきことは、それが実質的な選考とならないものとすることである。また、会社説明会などのように、選考活動と異なり学生が自主的に参加または不参加を決定することができるイベントなどの実施にあたっては、その後の選考活動に影響しない旨を明示するとともに、土日・祝日や平日の夕方開催に努めるなど、学事日程に十分配慮する。

（２）広報活動の開始時期について

広報活動の開始期日の起点は、自社の採用サイトあるいは就職情報会社の運営するサイトで学生の登録を受け付けるプレエントリーの開始時点とする。それより前には、学生の個人情報の取得や個人情報を活用した活動は一切行わないこととする。

また、広報活動の開始日より前に行うことができる活動は、ホームページにおける文字や写真、動画などを活用した情報発信、文書や冊子等の文字情報によるＰＲなど、不特定多数に向けたものにとどめる。なお、広報活動のスケジュールを事前に公表することは差し支えない。

（３）広報活動であることの明示について

広報活動の実施にあたっては、学生が自主的に参加の可否を判断できるよう、その後の選考活動に影響を与えるものではないことを十分周知する。具体的には、広報活動を行う際の告知・募集の段階と実施時の段階の双方において、当該活動が広報活動として行われる旨を、ホームページや印刷物への明記、会場での掲示や、口頭による説明などの形で学生に周知徹底する。

なお、広報活動であることを示す場合の内容としては、以下のような例が考えられる。

○具体例

例１）「この説明会は、学生の皆さまに今後の就職活動を行う上での参考として、当社や業界の状況をご理解いただくための広報活動の一環として開催するものであり、本説明会への参加の有無が今後の採用選考のプロセスに影響するものではありません」

（あるいは、破線部分に替えて）

に参加しなかったからといって、今後の採用選考上不利に働くことはありません

例２）「この説明会は、広報活動の一環として、当社の事業やＣＳＲへの取り組みなどについて理解を深めていただくために行うものです。説明会への参加は任意であり、参加者の方々を対象に選考を行うことは致しません」

２．選考活動について

（１）選考活動とは

選考活動とは、一定の基準に達した学生を選抜することを目的とした活動を指す。

（２）選考活動の開始時期について

選考活動は、活動の名称や形式等を問わず、実態で判断すべきものである。具体的には、①選考の意思をもって学生の順位付けまたは選抜を行うもの、あるいは、②当該活動に参加しないと選考のための次のステップに進めないものを言う。こうした活動は、時間と場所を特定して学生を拘束して行う面接や試験などの「狭義の選考活動」と、エントリーシートによる事前スクリーニングなど多様な方法を含む「広義の選考活動」に分類することができる。

このうち、ウェブテストやテストセンターの受検、エントリーシートの提出など、日程・場所等に関して学生に大幅な裁量が与えられている「広義の選考活動」に開始時期の制限を課すことは、効率的な選考に支障が生じることや、学事日程への影響も少ないことなどを考慮すると適当ではない。そこで、開始時期（卒業・修了年度の８月１日）より前に自粛すべき活動は、面接と試験のみとする。

「採用選考に関する指針」の手引き②

３．広報活動の開始日より前に実施するインターンシップについて

インターンシップは、産学連携による人材育成の観点から、学生の就業体験の機会を提供するものであり、社会貢献活動の一環と位置付けられるものである。したがって、その実施にあたっては、採用選考活動とは一切関係ないことを明確にして行う必要がある。

企業の広報を含むプログラムを行う場合は、広報活動の開始日以降に実施すべきであり、混乱を避けるためにも、プログラム名としてインターンシップの呼称を使わないことが望ましい。

広報活動の開始日より前に実施するインターンシップは、「インターンシップの推進に当たっての基本的考え方（平成26 年４月８日一部改正 文部科学省・厚生労働省・経済産業省）」、「インターンシップの導入と運用のための手引き（平成 21 年７月文部科学省）」等を踏まえ、以下のような条件を満たしたプログラムであることが求められる。

【就業体験としてのインターンシップの在り方】

学生の就業体験の提供を通じた産学連携による人材育成を目的とすることに鑑み、当該プログラムは、５日間以上の期間をもって実施され、学生を企業の職場に受け入れるものとする。

就業体験の提供であることを明確化するために、実施の際には、採用選考活動と関係ない旨をホームページ等で宣言した上で、以下の取り組みを併せて行うことが求められる。

・採用選考活動と明確に区別するため、告知・募集のための説明会は開催せず、また、合同説明会等のイベントにも参加しない。また、告知・募集は、ホームページなどウェブ上や、大学等を通じて行う。
・募集から実施までを通して、当該活動が就業体験の提供であり、採用選考活動とは無関係である旨の周知徹底を図り、参加する学生から活動の趣旨について書面等での了解を得る。
・学生の就業体験の提供を通じた産学連携による人材育成を目的としていることが分かるよう、可能な限り詳細にプログラム内容を一般に公開する。
・インターンシップに際して取得した個人情報をその後の採用選考活動で使用しない。
・大学等のカリキュラム上、特定の年次に行う必要がある場合を除き、募集対象を学部３年／修士１年次の学生に限定しない。

４．広報活動開始前に行われる学内セミナーについて

広報活動開始前に行われる学内セミナーは、学生の職業観を醸成し、職業適性や学生自身のキャリアについて考える機会を提供するものでなければならず、参加対象を特定年次の学生に限定しないプログラムであることが望ましい。したがって、業界情報、企業情報などを学生に対して広く発信する広報活動との区別が曖昧なものについては、採用選考活動の早期化・長期化につながることが懸念されるため、参加を自粛する。

ただし、以下に掲げる条件をすべて満たす場合に限り、大学が行うキャリア教育に協力していく観点から参加することができる。

【広報活動開始前に行われる学内セミナーへの参加条件】

①「企業等の協力を得て取り組むキャリア教育としての学内行事実施に関する申合せ（平成 26 年９月 16 日就職問題懇談会）」に基づき、大学が企業に参加協力を求める内容を記した文書等に以下の点が明記されていること。
・大学が責任をもって主催（企画・運営）すること。
・大学が参加する学生に対し、キャリア教育の一環であり、採用選考活動とは一切関係ないことを明示していること。
・大学が参加企業に対し、学生の個人情報を提供しないこと。
②参加にあたっては、自社の採用選考活動に関する説明や資料の配付等を 厳に慎む。また、学生の個人情報を一切取

５．その他

（１）夏季における服装について

採用選考活動の実施期間において、クールビズ等の取り組みを実施している場合、学生に対して服装の取り扱いを周知する。

（２）卒後３年以内の未就業者について

卒後３年以内の未就業者の取り扱いについては、2010年11月に改正された「青少年の雇用機会の確保等に関して事業主が適切に対処するための指針」の趣旨を踏まえつつ、自社の実情や採用方針に則り、適切な対応に努める。

（３）高校卒業予定者について

高校卒業予定者については教育上の配慮を最優先とし、安定的な採用の確保に努める。

（４）指針及び手引きの見直しについて

採用選考に関する指針及び手引きは、活動の実態や、取り巻く環境の変化等を踏まえて、適宜、必要な見直しを行う。

以　上

掲載資料の調査概要

調査名	調査実施機関・団体	調査概要
学校基本調査	文部科学省	・調査目的…学校教育行政に必要な学校に関する基本的事項を明らかにすること ・調査事項…学校数、在学者数、教職員数、施設、経費、卒業後の進路状況等。 ・調査対象…学校教育法に規定する学校、市町村教育委員会。 ・調査結果発表の時期…毎年8月に速報を発表、12月に本報告を発表。
労働経済動向調査	厚生労働省	・調査目的…労働経済の変化の方向、当面の問題点等の把握 ・調査事項…景気の動向、労働力需給の変化等が、雇用、労働時間、賃金等に及ぼしている影響とその見通し ・調査対象…全国の、日本標準産業分類に基づく調査対象の産業に属する、常用労働者30人以上を雇用する 民営事業所から抽出した約5,800事業所。 ・調査時期…四半期ごとに実施（2月1日、5月1日、8月1日、11月1日）
労働力調査	総務省統計局	・調査目的…我が国における就業及び不就業の状態を毎月明らかにすること ・調査事項…調査週間の就業状態、所属の事業所の事業種類、雇用形態、就業時間、求職の理由・方法など ・調査対象…全国に居住している全人口。ただし外国政府の外交使節団、領事機関構成員およびその家族、 外国軍隊の軍人、軍属（その家族を含む。）は除外。 ・調査結果発表の時期…毎月、調査月の翌月末
一般職業紹介状況 （職業安定業務統計）	厚生労働省	・調査目的…公共職業安定所における求人、求職、就職の状況（新規学卒者を除く。）を取りまとめ、 求人倍率等の指標を作成すること ・調査事項…有効求職者、有効求人、有効求人倍率など ・調査結果発表の時期…毎月下旬
大学等卒業予定者の 就職内定状況調査	厚生労働省 文部科学省	・調査目的…大学生等の就職内定状況を把握し、就職問題に適切に対処するための参考資料を得ること ・調査対象…全国の大学、短期大学、高等専門学校、専修学校の中から、設置者・地域の別等を考慮して抽出した112校の 当該年度卒業予定の学生国立21校、公立3校、私立38校、短期20校、高等専門10校、専修20校。 ・調査時期…各年10月1日、12月1日、2月1日、4月1日
海外在留邦人数調査統計	外務省	・調査目的…海外における邦人の生命及び身体の保護その他の安全に資するため ・調査事項…各在外公館の管轄地域（兼轄国及び属領も含む）内に在留する邦人数 ・調査対象…海外に在留する日本国民 ・調査時期…各年10月1日現在
外国人留学生 在籍状況調査	独立行政法人 日本学生支援機構（JASSO）	・外国人留学生の在籍状況を把握し、留学生施策に関する基礎資料を得ることを目的として、毎年調査。
2014年度　マイナビ大学生 インターンシップ調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…大学生のインターンシップ実施状況や志向の把握 ・調査対象…調査開始時にマイナビに登録している2016年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査期間…2014年9月12日～9月28日 ・調査方法…WEBアンケートフォームにて調査 ・有効回答数…3,562名
2016年卒　マイナビ大学生 広報活動開始前の活動調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2016年卒業予定の大学生の広報活動開始前段階での活動・準備状況の把握 ・調査対象…プレ期間にマイナビに登録している2016年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査期間…2015年2月13日～2月26日 ・調査方法…WEBアンケートフォームにて調査 ・有効回答数…5,816名
2016年卒マイナビ学生 就職モニター調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2016年卒業予定の大学生の就職活動状況の月毎定点観測 ・調査対象…全国各大学より応募のあったモニター会員4,280名（3月～8月の有効回答数平均1,570名程度）。 ・調査期間…2015年3月～10月まで毎月末に実施。 ・調査方法…モニター会員にメールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収。
2016年卒 マイナビ大学生 就職内定率調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2016年卒業予定の大学生の内々定保有状況の月毎観測・把握 ・調査対象…マイナビに登録している2016年卒業予定の全国大学4年生、大学院2年生 ・調査方法…メールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収。 ・有効回答数　3月調査　2015年3月26日 ～3月31日…7,313名　6月調査　2015年6月25日 ～6月30日…9,199名 4月調査　2015年4月27日 ～5月1日…12,067名　7月調査　2015年7月26日 ～7月31日…7,808名 5月調査　2015年5月26日 ～5月31日…9,940名　8月調査　2015年8月26日 ～8月31日…5,763名
2016年卒 マイナビ大学生 就職意識調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2016年卒業予定の大学生の就職観や就職志向などの把握 ・調査対象…2016年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査期間…2015年3月1日～5月31日 ・調査方法…メールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…12,526名
2016年卒 マイナビ大学生の ライフスタイル調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…2016年卒業予定の大学生のライフスタイルや価値観の把握 ・調査対象…2016年卒業予定の全国大学3年生、大学院1年生 ・調査方法…メールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収 ・調査期間…2014年12月15日～2015年1月13日 ・有効回答数…3,555名（　内訳：文系男子 614名・理系男子 673名・文系女子 1,572名・理系女子 696名　）
2016年卒 マイナビ企業 新卒採用予定調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…企業の新卒採用における採用予定数の増減、採用活動の時期や手法などの傾向の把握 ・調査期間…2015年2月2日～2月27日 ・調査方法…調査票を新卒採用実績のある国内8,000社に郵送。新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 「マイナビ　採用サポネット」会員にメールを送信。回答はWEB上のアンケートフォーム又はFAXにて回収 ・有効回答数…1,949社（　内訳：　上場 388社・非上場 1,561社　｜　製造 647社・非製造 1,302社）
2015年卒 マイナビ企業 新卒内定状況調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…企業の新卒採用における内々定出し状況とその傾向の把握 ・調査期間…2014年8月1日発送、8月29日受付締切 ・調査方法…調査票を新卒採用実績のある国内8,000社に郵送。新卒採用人事担当者のための採用支援サイト 「マイナビ　採用サポネット」会員にメールを送信。回答はWEB上のアンケートフォーム又はFAXにて回収 ・有効回答数…2,195社（　内訳：　上場 460社・非上場 1,735社　｜　製造 758社・非製造 1,437社）
2016年卒 マイナビ企業 採用活動調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…企業の新卒採用における採用活動の進捗状況の把握 ・調査期間…2015年6月8日～6月25日 ・調査方法…「マイナビ採用サポネット」会員にメールで送信、WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…1,300社（　内訳：　上場 167社・非上場 1,133社　｜　製造 453社・非製造 847社）
2015年度 キャリア・就職支援への 取り組み調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…大学の就職支援及びキャリア指導に関する最新状況の把握 ・調査対象…全国の大学就職支援担当部署・窓口 ・調査期間…2015年5月18日～2015年6月12日 ・調査方法…調査票を大学にメール及びFAX・手渡しで配布。WEB上のアンケートフォームより回収。 ・有効回答数…463大学、496キャンパス（国公立104校・私立392校）
2016年卒 マイナビ内定者意識調査	株式会社 マイナビ	・調査目的…大学生の内定者の意識や行動の調査 ・調査対象…2016年卒業予定の全国大学4年生及び院2年生のうち調査時点で内々定を獲得している学生 ・調査期間…2015年8月14日～9月3日 ・調査方法…メールで告知し、WEB上のアンケートフォームより回収 ・有効回答数…3,202名

■業種対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業種	大分類
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造（建設除く）	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鉱業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造
16	専門商社		
17	百貨店・スーパー・コンビニ	小売	
18	専門店・ドラッグストア		
19	銀行・証券・信金・労金・信組	金融	
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融		
21	生保・損保		
22	放送・新聞・出版	マスコミ	
23	広告・芸能		
24	ソフトウエア・情報処理・ネット関連	ソフトウエア・通信	
25	ゲームソフト		
26	通信		
27	鉄道・航空	サービス・インフラ	
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス（派遣・紹介）		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	